



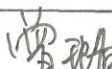


附件 2

融合报道、应用创新参评作品推荐表

作品标题	国庆来长沙，精装你的朋友圈！	参评项目	融合报道		
		字数/时长	文字共 0.82 万字；图片共 90 张	语种	中文
主创人员	姜国、王茜、唐倩兮、曾璐、魏媛、潘丹荔、袁小淇	编辑	丁辰欢、黄飞鸿、罗建勋		
原创单位	湖南星辰在线新媒体有限公司	发布平台	星辰在线（长沙发布）		
发布日期	2024 年 9 月 29 日 18 点 09 分	入选“三好作品”			
		入选“我的代表作”			
作品链接和二维码	 https://news.changsha.cn/zt2024/html/116228/index.shtml				
（作品 编辑 简介）	<p>2024 年国庆假期，星辰在线紧扣庆祝新中国成立 75 周年主题，结合第三届长沙市文旅发展大会，加大策划力度，创新视觉宣传形式，紧密联动长沙 9 区县（市），运用视觉图片和精品文案，以九宫格海报的新媒体形式，推出《国庆来长沙，精装你的朋友圈！》海报图文作品，包含 9 期稿件和一个集纳专题。</p> <p>作品不仅展示了长沙市九个区县的经典地标，更巧妙地将这些绝美瞬间与优美文案结合，仿佛是一位贴心的长沙旅行向导，引领用户漫步于长沙的每一处胜景，同时为他们精心打造了一份朋友圈分享的“标准模板”，为用户带来了全新的体验。</p> <p>本次策划突破传统图集呈现方式，采用新颖网感的传播形式，不仅在视觉设计上追求极致的美学享受，更在互动性上实现质的飞跃。</p>				
社会效果	<p>该作品以九宫格形式连续 9 天刷屏朋友圈，一经发布即受到网友的喜爱和追捧，星辰在线本网总阅读量已突破 80 万+。通过 9 张长沙城市地标和知名景区的精美照片，辅助诗意文案，推介长沙文旅资源和城市形象，让人民群众真切感受到网红长沙的深厚底蕴，增强对长沙的归属感和认同感，进一步激活全市假日消费市场，充分挖掘文旅消费潜力，营造了欢乐祥和的节庆氛围。并为旅发大会营造了良好氛围，赋能全域全季旅游新格局，以长沙文旅精美视觉庆祝新中国成立 75 周年。</p> <p>作品在 2024 中国正能量网络精品征集展播活动中荣获“网络正能量图片”奖项。</p>				

传播数据	新媒体传播平台网址	1	星辰在线（长沙发布） https://news.changsha.cn/zt2024/html/116228/index.shtml				
		2	长沙发布微信公众号 https://mp.weixin.qq.com/mp/appmsgalbum?action=getalbum&__biz=MzA4NDExNjc3MQ==&scene=1&album_id=3644418147840262149#wechat_redirect				
		3					
	阅读量（浏览量、点击量）	85.85 万次	转载量	2600+次	互动量	5000+次	
（初推 推荐 评语由）	<p>作品巧借朋友圈形式，通过精致大气的内容，美轮美奂的图片，网感十足的语言，系统介绍长沙九个区县(市)地标建筑、历史文化、特色产业，鲜活地挖掘出长沙城市之美、文化之韵、人文之情。该作品尽显专业与创意，图片吸睛，内容有深度，同意进入后续评选。</p> <p style="text-align: right;">签名： (加盖单位公章) 2025 年 月 日</p>						
	  						
联系人	曾璐 	邮箱	13138914@qq.com		手机	18374880815	
地址	湖南省长沙市开福区月湖街道鸭子铺路46号长沙视谷中心8楼				邮编	410000	
以下仅自荐、他荐参评作品填写							
自荐作品 所获奖项名称		2024 中国正能量网络精品征集展播活动“网络正能量图片”奖					
推荐人	姓名	雷跃捷	单位及 职称	中国传媒大学传播研究院 新闻 系列正高	电话	13601266192	
	姓名	范明献	单位及 职称	中南大学文学与新闻传播学院 新闻系列正高	电话	13974934303	
	姓名	燕道成	单位及 职称	湖南师范大学新闻与传播学院 新闻系列正高	电话	13319502063	

审核单位 意见	<p>作品彰显了高度的政治自觉与责任担当，内容积极健康、昂扬向上，为城市形象传播注入了强劲的正能量，符合新时代媒体传播的各项审核要求，是兼具思想性、艺术性与传播力的优秀范例。</p> <p>曹文辉 (加盖单位公章)</p> <p>2025年 5 月 16 日</p>
------------	---

此表可从中国记协网www.zgjx.cn下载。