湖南新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 大数据在主流媒体智能传播中的应用 | | | | 参评  项目 | | 新闻业务研究 |
| 体裁 | | **期刊/**新闻业务研究 |
| 语种 | |  |
| 作 者  （主创人员） | 曾雄 | | 编辑 | | 李昂 | | |
| 原创单位 | 长沙市广播电视台 | | 刊播单位 | | 《中国广播电视学刊》 | | |
| 刊播版面(名称和版次) | 2022年第7期 | | 刊播日期 | | 2022年7月1日 | | |
| 新媒体作品填报网址 | |  | | | | | |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | 近年来，长沙广电以城市大数据赋能媒体融合，加快推进“城市服务+融媒体”平台建设运营，打造了城市媒体深度融合“长沙模式”，获评2022年全国广播电视媒体融合先导单位。本文紧密结合长沙广电媒体深度融合发展的实践成果，聚焦大数据在主流媒体智能传播中的应用，深入研究以数字化为宣传思想工作赋能、以大数据智能应用推动主流媒体传播模式变革的创新路径，探索实现媒体与大数据、城市服务和社会民生的深度融合。 | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 该研究成果在《中国广播电视学刊》（2022年第7期）全文发表，获得业界广泛肯定，增强了全国城市媒体深度融合发展的信心，对建设新型融合平台、拓展主流媒体传播影响具有较强借鉴意义。 | | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 一是主题鲜明，观点新颖。以数字化为宣传思想工作赋能是做好新时代宣传思想工作的必然要求，论文紧扣城市大数据赋能媒体深度融合，对大数据背景下如何提升主流媒体智能传播能力进行了创新思考；二是材料翔实，论证有力。论文以“我的长沙”城市服务+融媒体平台为研究对象，结合长沙广电的媒体深度融合发展，全面客观真实阐述了主流媒体顺应技术变革大势，将大数据应用于媒体智能传播的探索实践。  签名： （盖单位公章）  2023年 月 日 | | | | | | |
| 联系人  （作者） | 曾雄 | | | 手机 | | 13707482213 | |