**首届中国（怀化）乡村振兴设计创新大赛征集公告**

党的十九大提出“乡村振兴战略”，制定了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体目标。怀化地处五省交界处，是湖南省的“向西开放桥头堡”和“五省边区中心城市”战略要地，民俗文化旅游资源丰厚，生态环境优良，将在大湘西生态文化旅游带中发挥重要作用。根据乡村振兴国家战略要求及怀化市“深入推进乡村振兴战略”的具体部署，在怀化市人民政府与京东集团全面战略合作的背景下，决定于2019年举办首届中国（怀化）乡村振兴设计创新大赛。

一、大赛名称

首届中国（怀化）乡村振兴设计创新大赛

二、大赛主题

设计创造美好生活

文化助推乡村振兴

三、组织机构

（一）主办单位：怀化经开区管委会、怀化市文化旅游广电体育局、京东集团

（二）承办单位：怀化京东云金海云计算有限公司、湖南大学设计艺术学院、中意（怀化）设计创新中心、怀化学院美术与设计学院、京东艺术品、京东众筹

（三）指导单位：教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会、湖南省文化和旅游厅

（四）支持单位（排名不分先后）：

怀化市扶贫开发办公室、怀化市工业和信息化局、怀化市科学技术局、怀化市商务局、怀化市农业农村局、各县市区政府

日本千叶大学、意大利米兰理工大学、韩国弘益大学、泰国清迈大学、台湾实践大学、台湾云林科技大学、香港理工大学、清华大学、中国美术学院、江南大学、广州美术学院、四川美术学院、上海交通大学、中南大学、湖南师范大学、湖南工业大学、湘潭大学、湖南农业大学、中南林业科技大学、湖南科技大学、吉首大学、南华大学等高校；

湖南卫视、湖南经视、湖南日报、长沙晚报、新华网、人民网、红网、新湖南、怀化日报、怀化广播电视台、设计在线等媒体。

（五）大赛组委会

成立首届中国（怀化）乡村振兴设计创新大赛组委会，负责统筹协调、指导督促大赛活动，协调解决执行过程中遇到的重大问题，下设秘书处。

（六）评审专家委员会

成立首届中国（怀化）乡村振兴设计创新大赛评审专家委员会，邀请湖南大学设计艺术学院院长何人可教授担任评审会主席，邀请来自京东集团、国际国内知名高校及科研院所、乡村振兴、文旅、农业、生态、电商、创投领域的资深专家担任评委，以保证作品品质及评审结果的公信力，对大赛全程予以指导。

四、日程安排

前期筹备（2019年1月—5月）

大赛启动（2019年6月）

30个示范项目对接会（2019年7月）

实地调研及工作营（2019年5月—2019年8月）

作品征集（2019年6月25日—2019年9月30日）

初评（2019年10月）

终评（2019年11月）

颁奖典礼（2019年11月）

成果孵化及市场推广（2019年11月）

作品集及国际展览（2019年12月）

五、作品征集

（一）征集形式

县级重点项目推选。每个县市区相关机构各推荐5个项目。通过大力发动各县市区机构组织和推荐项目参赛，将有利于覆盖更多的产业领域，发掘具有行业代表性的新成果。

定向设计。遴选30个怀化本地项目重点支持，联合相关设计机构开展1+1的定向设计合作。

培训与示范。邀请全国有特色的文创典型案例，组织项目示范与观摩展览，同期开展相关培训和指导工作。

高校宣讲。组织有针对性的高校宣讲活动，广泛征集作品。

全媒体宣传推广。发挥京东媒体及流量优势，全程海量媒体推广，保证对参与企业的品牌支持，进一步增强对优秀设计作品和优秀设计师的社会影响力。

（二）征集对象

重点面向怀化及周边地区科研机构、企业、高校、合作社以及手工作坊近三年以来通过设计创新、艺术创作、文旅结合、生态农业等方法所取得的有地域文化特色、创新性、原创性的乡村振兴成果。

1. 征集方向

精准农业：针对乡村地方特色农产品设计，尤其是地理标志产品的产业设计。如粮油、瓜果、蔬菜、禽类、畜牧、水产等在内的全流程产业创新，包括针对以上农产品的加工工艺、服务物流、包装与品牌设计、商业模式创新等内容。

非遗文创：包括针对非物质文化资源进行创意设计并形成地域特色的轻工产品、手工艺品、民族服饰、旅游纪念品、家居家饰、生活用品、时尚创意产品等。

文旅融合：包括各种农业生态、工业旅游、文化传播等于一体的产业融合产品、新业态，如：大健康、养老、休闲农庄、观光工厂、民俗体验、亲子乐园、露营地等展现美丽乡村风貌的娱乐休闲、生态景观、乡村旅游项目及服务设计。

生态科技：包括以生态设计为导向，挖掘地域文化与生态资源，运用互联网＋、科技创新、智能服务、绿色设计、综合媒体艺术等跨学科的方式，为地域振兴和乡村振兴提供的前瞻性规划与解决方案。

六、参赛办法

所有参赛者须登录大赛官网进行报名。大赛组委会不收取报名费用。详细的作品提交要求、参赛须知等内容请查询官网。

大赛官方网站：（另行通知）

官网报名入口开放日期：2019年7月（具体时间另行通知）

报名截止日期：2019年9月30日24时（北京时间）

七、评审标准

（一）设计提案的应用性：是否易于落地，能给企业或者地区带来文化与经济效益。符合当代技术发展趋势，综合高效利用社会和环境资源，具有较高的商业价值和市场潜力、高性价比的设计与商业模式创新；

（二）设计概念的创新性：是否有创新点，提供新的问题解决方案，能够引领未来乡村经济产品及服务的设计发展趋势；

（三）设计内容的可持续性：绿色、低碳、节耗、新能源；生态兼容性、对社会及环境的洞察力、思考力和责任，适应于可持续发展的原则。

（四）设计理念的社会影响力：坚持社会主义核心价值观，倡导乡风文明，引领文化与社会创新方向。

八、奖项设置

大赛奖金总额60万元。

至尊大奖（全场大奖）1件，10万奖金+奖杯＋证书；

最佳产业创新奖5件，2万奖金+奖杯＋证书；

最佳社会创新奖5件，2万奖金+奖杯＋证书；

最佳设计扶贫奖5件，2万奖金+奖杯＋证书；

最佳商业潜力奖5件，2万奖金+奖杯＋证书；

最佳绿色设计奖5件，2万奖金+奖杯＋证书；

最佳组织奖5个，奖杯＋证书，颁发给突出的组织作品报名和推荐参赛的单位。

所有获奖作品落地入驻京东云（怀化）数字经济产业园后可获得价值6万元的京东资源包奖励、免费办公空间、京东扶贫营销和品牌推广支持。此外，获奖企业还将享有配套的产业扶持、奖励机制和活动增值机会。

九、联系方式

1.首届中国（怀化）乡村振兴设计创新大赛组委会秘书处

联系人：潘丽

电话：13975142476（微信同号）

邮箱：343824250@qq.com

2.怀化京东基地

联系人：马昇

电话：18186505510

邮箱：whmasheng@jd.com

**本公告最终解释权归大赛组委会所有。**